

*Publicație semestrială
dedicată funcționarilor publici
- editată de:
Agenția Națională a Funcționarilor Publici*

nr. **3**
2014

EURO

Funcționar



Cuvânt înainte



Stimați cititori,

Sunt bucuros că avem posibilitatea să prezentăm tuturor celor interesați inițiativele, activitățile și proiectele de succes din administrația publică românească și îmi reafirm susținerea față de noile canale de comunicare ce ne permit apropierea de dumneavoastră, de cei care sunteți beneficiarii direcției demersurilor noastre.

Consider că este prioritar ca întreg sistemul administrativ să dea exemplu de seriozitate și implicare, contribuind astfel la consolidarea imaginii și la creșterea încrederii cetățenilor în instituțiile și autoritățile publice. Prin urmare, Agenția va manifesta interes față de orice propunere în acest sens și va continua să sprijine și să promoveze exemplele de remarcabile din acest sector.

Vă invit, așadar, la deschidere și colaborare, convins fiind de faptul că puntea de legătură creată între funcționarii publici și instituțiile sistemului administrativ, pe de o parte și, cetățeni, pe de altă parte, va fi în beneficiul tuturor!

József Birtalan
Președinte
Agencia Națională a Funcționarilor Publici



Editorial



Bun găsit!

Nu am privit niciodată vacanța ca pe un răsfăț personal. Am avut întotdeauna în minte avantajele clare pe care aceasta le poate aduce în viața mea: relaxare = stare de bine = reducerea stresului = sănătate = vitalitate = forță de muncă!

Ne suprapunem, așadar, cu perioada concediilor, pe care vi le doresc odihnitoare și relaxante, dar mai ales, sursă de energie pentru alte provocări profesionale.

În vacanță sau la serviciu (încă!) vă propun să răsfoiți numărul 3 al revistei Eu-Ro Funcționar, convinsă fiind că aceasta vă poate deveni sursă de inspirație pentru muncă și viață.

Oportunități de dezvoltare profesională, proiecte finalizate sau încă în derulare, evenimente organizate și o competiție de tradiție (și succes!), organizată de ANFP, sunt câteva din punctele de interes ale actualului număr. În plus, ni s-a alăturat pentru acest număr un colaborator din mediul universitar, care vă propune câteva repere pentru implementarea sau dezvoltarea instrumentelor social media în administrația publică.

Cu energie și inspirație vă veți întoarce la serviciu..... și parcă ... obiectivele nu au fost niciodată așa de ușor de atins! Nu-i așa?!

Să ne revedem cu bine!

Florina Dragoș, funcționar public

Formare consistentă și unitară în domeniul ajutorului de stat

Carmen Hârtopeanu
Expert ANFP

Fiecare stat membru al Uniunii Europene trebuie să îndeplinească o serie de condiționalități ex-ante aplicabile utilizării Fondurilor Europene Structurale și de Investiții. Astfel, ANFP contribuie la îndeplinirea obligațiilor pe care țara noastră și le-a asumat în domeniul ajutorului de stat, prin implementarea proiectului "Creșterea eficacității aplicării legislației Uniunii Europene în ceea ce privește ajutoarele de stat, prin formarea aplicată a experților implicați în gestionarea fondurilor europene", cod SMIS 48106.

Proiectul este cofinanțat prin Programului Operațional Asistență Tehnică (POAT), în cadrul Axei prioritare 1 „Sprijin în implementarea instrumentelor structurale și coordonarea programelor”, și se desfășoară în perioada 01.07.2013 - 01.07.2014 și are o valoare totală de 2.804.015,48 lei.

Proiectul contribuie la creșterea absorbția fondurilor structurale, prin perfecționarea în domeniul ajutorului de stat, unui număr de 400 de experți din administrația publică, care sunt implicați în gestionarea fondurilor europene. Programul de formare este structurat în 3 module a câte 2 zile fiecare iar, până în prezent, două dintre acestea s-au finalizat. Pentru a avea date reale despre valoarea adăugată pe care o aduce acest program,

participanții au susținut un test înainte și după participarea la fiecare modul. Totodată, în urma evaluării rapoartelor de activitate a formatorilor și a fișelor de evaluare a cursurilor desfășurate în cadrul modulelor I și II, au rezultat următoarele informații relevante:

- Tematicile abordate considerate de participanți a fi cele mai utile sunt: condițiile care trebuie îndeplinite pentru ca o garanție să nu fie ajutor de stat, ajutorul de stat la crearea de elemente de infrastructură, schemele de ajutor de minimis, notificarea către CE, evaluarea anticipată a măsurilor luate de stat în sensul ajutorului de stat, studiile de caz etc.

- Participanții au considerat că au dobândit competențe noi pe care le vor aplica la locul de muncă: în activitatea de monitorizare a contractelor care intră sub incidența schemelor de ajutor de stat, la evaluarea proiectelor, pentru raportările către Consiliul Concurenței a ajutoarelor de stat, în cadrul activităților desfășurate la auditare, la elaborarea de scheme de ajutor de stat, la identificarea unor propuneri de îmbunătățiri a procedurilor de certificare a cheltuielilor la Comisia Europeană cu prevederi privind notificarea cheltuielilor efectuate în cadrul proiectelor ce beneficiază de ajutor de stat etc.

Unul dintre formatorii care au susținut sesiuni de formare, domnul Lucian Stroe, cu experiență vastă în domeniul ajutorului de stat, familiarizat cu activitățile de formare, cunoscând în general problemele cu care se confruntă personalul care activează în domeniul fondurilor structurale, inclusiv din perspectiva ajutorului de stat a declarat că participanții sunt dedicați problematicii cu care se confruntă zi de zi în activitatea de gestionare a fondurilor structurale, dispun de inteligența necesară și dorința de a învăța, de a își însuși cunoștințe și deprinderi.

"Am apreciat modul în care au prezentat problemele sau soluțiile la studiile de caz pe care le-am supus atenției lor, modul în care au extins discuțiile dincolo de cadrul programat, în continuă explorare a acestui domeniu. Și, mai ales, i-am privit legând relații, discutând spețe, cazuri concrete, de multe ori în afara cursului, făcând apel la experiența altora, oferind propria experiență, făcând schimb de date de contact, legând prietenii. Am intrat și eu în acest joc, am primit și am oferit și eu date de contact, am colaborat deja, în ultimele luni cu câțiva dintre ei, m-au întrebat și le-am răspuns, le-am oferit soluții. Acest lucru, în special, m-a făcut să înțeleg că rezultatele unui proiect, cum este cel al ANFP, pot depăși, de multe ori, așteptările organizatorilor. Am dorit să oferim o formare consistentă și unitară în domeniul ajutorului de stat personalului care gestionează fondurile structurale și am reușit acest lucru. Dar am reușit, în plus, să creăm legături între persoane și, implicit, instituții care anterior interacționau doar limitat, în cadru oficial și organizat, ceea ce, pe mine personal, mă face să sper că, pe viitor, cei care s-au cunoscut pentru prima dată cu ocazia cursurilor organizate de ANFP vor continua să comunice, să caute împreună cea mai bună soluție la problemele cu care se confruntă în fiecare zi. Și, poate, acesta este cel mai mare câștig al acestor cursuri. Un câștig nesperat."

Proiecte suplimentare de acest gen se așteaptă să fie implementate pe baza rezultatelor acestui proiect, conform planului de acțiune pentru îndeplinirea condiționalității generale ex-ante referitoare la ajutorul de stat pentru perioada 2014-2020.

Finalizarea proiectului destinat prefectilor și subprefecților din România

Carmen Hârtopeanu

Expert ANFP



Agenția Națională a Funcționarilor Publici și Ministerul Afacerilor Interne prin Direcția Generală pentru Îndrumarea și Controlul Instituției Prefectului, în calitate de partener, au finalizat cu succes proiectul „Consolidarea performanței Prefecților și Subprefecților din România în contextul integrării în Uniunea Europeană și al descentralizării administrative și financiare” cod SMIS 3258 ce a fost derulat în perioada februarie 2012 – februarie 2014. Proiectul a fost cofinanțat din Fondul Social European – Programul Operațional Dezvoltarea Capacității Administrative, având o valoare totală eligibilă de 4.727.565,50 lei, fără TVA.

În data de 12 februarie 2014 a avut loc Conferința de închidere a proiectului la care au

participat 130 de persoane, reprezentanți ai grupului țintă – prefecti și subprefecți, invitați din rândul administrației publice, ai finanțatorului și ai societății civile.

Printre rezultatele notabile ale proiectului, menționăm realizarea unei propuneri de politică publică privind statutul prefectilor și subprefecților, precum și a unei strategii de formare care vizează perfecționarea continuă a acestora.

Astfel, pornind de la ceea ce spunea Abraham Lincoln "Dă-mi șase ore ca să tai un copac și voi petrece primele patru la ascuțirea toporului.", atragem atenția asupra faptului că, pe parcursul implementării proiectului, cu fost realizate 7 documente strategice, 4 evenimente cu impact național de dezbatere, promovare și diseminare a rezultatelor proiectului, 2 vizite de studiu în Franța și un program de formare, toate aceste au fost destinate și concepute pentru corpul prefectilor și subprefecților din România.

Programul pilot de formare specializată în contextul exercitării funcției publice destinat prefectilor și subprefecților a atins domenii de interes major pentru îndeplinirea atribuțiilor dar și pentru dobândirea noilor competențe de nivel european. Programul a inclus 6 Module de formare, dintre care un modul a fost organizat în sistem online, disponibil pe platforma de e-learning a ANFP. Tematicile modulelor de formare au cuprins domenii relevante pentru exercitarea atribuțiilor prefectilor, cum ar fi: implementarea politicilor publice în teritoriu; asigurarea legalității în teritoriu; conducerea și coordonarea serviciilor publice deconcentrate; managementul situațiilor de criză; relația cu cetățenii și promovarea dialogului social, managementul public modern.

Programul de formare specializată a fost parcurs și absolvit cu succes de către toți cei 86 de prefecti și subprefecți aflați în funcție la data finalizării acestuia.

“Acum când proiectul s-a încheiat trăiesc un sentiment ciudat care îmi confirmă că lipsește ceva din programul meu de activitate lunar. Am făcut timp de 6 luni, după părerea mea, un lucru util pentru experiența mea profesională, dar și pentru îmbunătățirea comunicării între noi, prefectii și subprefecții din România. Am întâlnit profesionalism în prezentarea modulelor, comunicare în coordonarea proiectului, experiență în organizarea cursurilor și multă muncă în elaborarea analizelor, studiilor și propunerilor de politică publică. Schimbul de experiență cu colegii francezi a reprezentat maximul pe care putea să-l aducă ca aport la pregătirea noastră dându-ne sentimentul că la un moment dat vom putea să ne măsurăm performanța dintre sistemele noastre administrative. Sper ca acest program să fie doar începutul unui proiect de pregătire continuă a prefectilor și subprefecților din România.”, a menționat domnul Simion Lucian Eduard, Prefectul județului Tulcea, Președintele Asociației prefectilor și subprefecților din România.

Optimizarea utilizării social media în administrația publică

drd. Andreea Mitan, cadru didactic asociat SNSPA



Social media poate facilita comunicarea între instituțiile publice și persoane sau comunități interesate de activitatea acestor instituții dar și între instituții publice care colaborează în cadrul unor proiecte comune. Beneficiile gestionării unui cont pe o rețea socială (Facebook, Twitter, Pinterest, Youtube etc.) pentru o agenție sau instituție publică sunt însă semnificative doar în măsura în care acesta este folosit ca instrument de comunicare asumată, constant, urmărind o serie de obiective concrete.

Dat fiind că există o multitudine de platforme social media dintre care putem alege, pasul următor după stabilirea obiectivelor mari de comunicare constă în alegerea acelor sau acelei platforme care servește cel mai bine atingerii acestor obiective. În acest demers vom avea în vedere:

Caracteristicile platformei

Se poate deschide un cont gratuit? Ce posibilități oferă acest cont? De exemplu, pe Twitter se pot scrie mesaje scurte, de 140 de caractere, pe care le văd și la care pot răspunde, tot prin mesaje de cel mult 140 de caractere, cei abonați la contul respectiv. Pe Youtube se pot posta videoclipuri care pot fi distribuite și prin intermediul altor rețele sociale și care au asociate o secțiune dedicată comentariilor utilizatorilor înregistrați pe platformă. Pinterest este folosit pentru a colecționa imagini pe panouri virtuale, în funcție de interesele utilizatorilor. Facebook oferă posibilitatea postării de imagini, videoclipuri, texte, pe care le pot vedea și la care pot posta comentarii abonații la pagina respectivă.

Să reținem că prezența în social media trebuie să fie eficientă, adică este de preferat un singur cont pe o singură platformă, care asigură atingerea obiectivelor de comunicare stabilite, în locul unui număr mare de conturi, pe mai multe platforme, dacă acestea solicită un efort prea mare de gestionare. Tot în acest sens se recomandă realizarea unui ghid de lucru în social media, care să ofere explicațiile necesare gestionării conturilor (ce tip de conținut se postează, cât de des, care sunt reacțiile potrivite în cazul apariției unor comentarii negative, la ce interval de timp se verifică mesajele private etc.).

Numărul de utilizatori ai platformei și profilul lor

Este important să cunoaștem dimensiunea și caracteristicile publicului cu care putem intra în dialog dacă alegem să deschidem un cont pe acea platformă. Consultarea site-ului www.facebrands.ro poate fi utilă în acest sens. Dacă pe o anumită platformă nu se regăsesc suficienți utilizatori care să facă parte din publicul țintă al agenției/ instituției, nu are rost deschiderea unui cont pe acea platformă.

Resursele interne care trebuie alocate pentru gestionarea contului

Un cont social media este cu adevărat util organizației dacă este folosit constant și în spiritul platformei respective. Acest lucru presupune ca cel puțin o persoană din agenție sau instituție să aibă îndatorirea dar și autorizarea de a se ocupa de contul respectiv în timp real. Această persoană va posta cu o anumită ritmicitate informații și va răspunde la comentarii și la mesajele lăsate de ceilalți utilizatori ai platformei. Pentru a asigura consistența mesajului organizațional, persoana care se ocupă de contul social media se recomandă să facă parte din structura de comunicare a agenției sau instituției.

În plus, această persoană are nevoie să fie încurajată și susținută să se informeze constant despre noutățile legate de social media, dat fiind că mediul online evoluează rapid și majoritatea utilizatorilor social media urmăresc tendințele de evoluție. Cu alte cuvinte, în social media există mode, care trec. Platforme social media care erau la modă în 2005 (hi5, myspace), nu mai sunt utilizate decât sporadic în 2014. De aceea, privind înspre viitor, este posibil ca odată ce utilizatorii social media migrează către altă platformă, să fie nevoie ca și instituția/ agenția să renunțe la un anumit cont și să deschidă altul, pe altă platformă.

Mentoratul – un instrument de dezvoltare profesională

Carmen Hârtopeanu
Expert ANFP



Având în vedere faptul că pârgھیile prin care funcționarii publici de conducere din sectorul public își pot motiva angajații sunt reduse, pentru a susține dezvoltarea carierei acestora, ideea de mentorat organizat în mod formal, programat, ca un mod de dezvoltare profesională original și eficace ar trebui să prindă cât mai mult contur.

Relațiile și interacțiunile sociale au o mare influență asupra procesului de dezvoltare a unui individ. Acest aspect poate fi cel mai bine înțeles și ilustrat raportându-ne fiecare la viața

noastră. Fiecare putem să găsim cel puțin o persoană sau chiar un grup de persoane care la un moment dat au avut un impact asupra noastră, ne-au îndrumat, ne-au învățat și ne-au susținut, ne-au insuflat o serie de valori. Raportat la acest aspect, ar fi necesară promovarea modelelor în administrație.

Pornind de la ideea că modul în care un individ este primit în organizație se repercutează pozitiv sau negativ asupra carierei individuale, putem considera că mentoratul poate mări viteza socializării, încurajează interacțiunile sociale, accentuează identificarea și implicarea în organizație.

Procesul de mentorat înseamnă mai mult decât un instrument, este o tehnică de dezvoltare instituțională, de dezvoltare personală și profesională, reprezintă o modalitate de integrare eficientă în instituție, o metodă de creștere a performanței și de îmbunătățire a climatului organizațional.

Se consideră că mentoratul reprezintă o relație interpersonală în care se acordă sprijin, suport, cunoștințe, în care o persoană investește înțelepciunea ei precum și experiența și expertiza dobândite pentru a stimula dezvoltarea unei alte persoane, care are competențe de dobândit și obiective profesionale de atins.

Mentoratul nu presupune concentrarea exclusiv pe rezultate în detrimentul experienței. Astfel, acesta nu se axează doar pe informații ci se va urmări simultan considerarea experiențelor proprii și a sentimentelor.

David Clutterbuck, unul dintre cei mai cunoscuți și prolifici autori despre mentoring din Europa, definește mentoratul ca un parteneriat între doi oameni construit pe încredere. Mentoring-ul s-a dovedit a fi foarte eficient în transferul de cunoștințe tacite în cadrul unei organizații, subliniind cât de eficient gândesc oamenii, iau decizii și abordează probleme complexe.

Fiecare dintre noi am avut mentori, oameni de la care am învățat infinit mai mult decât am învățat pe băncile școlii, la cursuri de formare și nu ne putem închipui astăzi, făcând ceea ce facem, fără cărămizile pe care acești oameni frumoși le-au pus la baza carierei noastre. Ei au avut un rol important în devenirea a ceea ce suntem azi. Putem să le mulțumim mentorilor noștri prin atenția pe care la rândul nostru o vom acorda celor din jur, mai puțin experimentați, dar cu dorința de a îndeplini acele obiective fără de care noțiunea de carieră nu ar avea valoare.

„Cei mai eficienți mentori recunosc faptul că valoarea cea mai de preț pentru cursant este reprezentată de dezvoltarea propriei înțelepciuni și nu de punerea înțelepciunii mentorului la încercare” - David Clutterbuck, „Toți avem nevoie de un mentor”.

ANFP organizează mese rotunde privind dialogul social și munca decentă



În perioada iulie - septembrie 2014, Agenția Națională a Funcționarilor Publici organizează o serie de mese rotunde pentru conștientizarea rolului și importanței dialogului social pentru funcționarii publici. Evenimentele, ce constituie o activitate din cadrul proiectului Îmbunătățirea dialogului social pentru funcționarii publici, se desfășoară în municipiul București și în județele: Timiș, Brașov, Galați, Iași.

Proiectul este implementat de către Agenția Națională a Funcționarilor Publici în parteneriat cu Asociația Autorităților Locale și Regionale din Norvegia (KS) și Asociația Municipiilor din România (AMR), fiind finanțat printr-un grant acordat de către Guvernul Norvegiei prin intermediul Granturilor Norvegiene 2009-2014, în cadrul Programului Muncă Decentă și Dialog Tripartit.

La mesele rotunde participă, alături de

reprezentanții ANFP, membri ai comisiei paritare și funcționari publici din instituțiile și autoritățile publice partenere în proiect, funcționari publici din cadrul altor instituții și autorități publice din județele pilot și din București, reprezentanți ai sindicatelor, reprezentanți ai Comisiilor de Dialog Social.

Obiectivul acestor dezbateri constă în îmbunătățirea practicilor de dialog social în instituțiile publice, prin promovarea rolului comisiilor paritare și promovarea conceptului de dialog social. Astfel, se vizează informarea, conștientizarea și sensibilizarea a 800 de funcționari publici asupra rolului și funcționării mecanismelor de dialog social în asigurarea unui climat de muncă decent, precum și stimularea participării active a grupului țintă. Totodată, o secțiune distinctă a dezbaterilor va fi rezervată prezentării și promovării activităților și rezultatelor proiectului.

„Este o etapă importantă a proiectului nostru, acum când sunt puși față în față actori importanți

în susținerea procesului de dialog social și sunt convins că această alăturare va genera rezultate vizibile pentru o implementare eficientă a mecanismelor de dialog social și de muncă decentă în administrația

publică ”, este mesajul președintelui ANFP, József BIRTALAN.



ANFP: invitație la competiție



Agencia Națională a Funcționarilor Publici reamintește că **a lansat cea de-a VII-a ediție** a Competiției celor mai bune practici din administrația publică din România, competiție care se adresează tuturor instituțiilor și autorităților publice, având drept scop identificarea, evidențierea și diseminarea practicilor administrative inovative și

eficiente.

Așadar, invităm instituțiile și autoritățile administrației publice să-și înscrie proiectele de succes în competiție până la data de 31 iulie 2014.

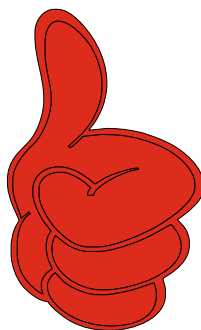
Tematicile de concurs sunt următoarele:

- ▶ Dialogul social în administrația publică
- ▶ Servicii publice în sprijinul grupurilor vulnerabile
- ▶ Soluții de e-Guvernare pentru creșterea eficacității activității în administrația publică.

Actori implicați

- ◆ administrația publică centrală și locală
 - ◆ ONG-uri
 - ◆ mass-media
- ◆ mediul universitar
- ◆ mediul privat

! Identificarea, promovarea și premierea bunelor practici implementate în administrația publică românească



- ◀ 3 tematici stabilite anual
- ◀ secțiune specială online
- ◀ evaluatori externi
- ◀ 12 premii



Detaliile despre tematici, modalitatea de înscriere și ghidul practic al aplicației sunt disponibile pe website-ul www.anfp.gov.ro, secțiunea Inovație și Calitate/Competiția.

Menționăm că aplicațiile câștigătoare vor fi prezentate și premiate în cadrul conferinței *Inovație și calitate în sectorul public*, care va avea loc în luna octombrie a anului 2014.

Respectă natura, respectă legea, te respectă pe tine însuși !

Cătălina Oprea

Copiii **respectă** mai mult ceea **ce văd că faci**, decât ceea ce le spui să facă.
Fii un model pentru ei și **colectează selectiv** deșeurile de echipamente electrice și electronice (DEEE).
Fii un erou pentru copiii din jurul tău, lasă-i să-ți împărtășească **ce au învățat** și dovedește că **le respecti idealurile!**

RECICLAREA NU E O JOACĂ DE COPII!
FII ȘI TU SUPORTER AL PATRULEI DE RECICLARE!

UN PROGRAM **RoRec** www.patruledereciclare.ro
PatruțadeReciclare

DEVENIȚI SUPORTER OFICIAL AL CELEI MAI ACTIVE MIȘCĂRI ECOLOGISTE DE TINERET DIN ROMÂNIA!

Asociația Română pentru Reciclare RoRec organizează periodic, împreună cu autoritățile locale din toată țara, acțiuni de colectare a deșeurilor electrice și electronice (DEEE), respectându-și astfel misiunea și venind în sprijinul cetățenilor care doresc să se debaraseze responsabil de aceste obiecte. Și cine putea fi mai receptiv în acest sens? Firește, copiii și tinerii! Tocmai de aceea a fost inițiată în 2011, Patruța de Reciclare (www.patruledereciclare.ro), programul național de educație de mediu al Asociației Române pentru Reciclare RoRec derulat în parteneriat cu Agenția Națională pentru Protecția Mediului și cu avizul Ministerului Educației Naționale.

Respectul față de lege, de semeni și de mediu este ceea ce a determinat și Agenția Națională a Funcționarilor Publici (ANFP) să devină supporter al Patruței de Reciclare. Pe lângă acțiunea de colectare permanentă de DEEE în sediul central, ANFP promovează importanța colectării selective a acestui tip de deșeuri și în rândul altor instituții publice.

Viitorul depinde de alegerea fiecăruia dintre noi, iar organizațiile, instituțiile care se implică din ce în ce mai mult în protejarea mediului sunt cele care fac diferența în comunitate, sunt cele care mișcă lucrurile într-un mod pozitiv, constructiv.

Programul reunește în prezent peste 20.000 de tineri, profesori, desfășurându-se în mai mult de 1018 unități de învățământ preuniversitar din București și din toate județele țării, cu sprijinul inspectoratelor școlare locale, dar și al supporterilor.

Cine poate fi supporter al Patruței de Reciclare, al celei mai active mișcări ecologiste de tineret din România? Orice persoană, instituție sau firmă. Aparatele mici, bateriile, becurile și neanele pot fi duse la containerele speciale din unitățile de învățământ, www.patruledereciclare.ro-Patruțele editiei. Deșeurile mari, voluminoase sau grele pot fi preluate gratuit printr-un simplu apel la TelVerde 0800 444 800 - apel gratuit din toate rețelele de telefonie. Pentru persoanele juridice, se oferă documente de casare.

De ce să devenim suporteri ai Patruței de Reciclare?

Pentru că astfel putem contribui cu toții la un mediu curat și mai ales la succesul copiilor înscriși în program, ajutându-i să-și atingă obiectivul, respectiv să convingă pe fiecare cetățean al României să colecteze măcar 50 de game de deșeuri electrice și electronice.

Asociația Română pentru Reciclare RoRec (www.rorec.ro) este o organizație non-profit, formată de 11 dintre cei mai cunoscuți fabricanți europeni de aparatură electrocasnică prezenți pe piața din România. Practic, Asociația preia responsabilitatea producătorilor de aparatură electrocasnică și gestionează toate activitățile necesare colectării, tratării și reciclării deșeurilor de echipamente electrice și electronice (DEEE), asigurând, în același timp, eliminarea în siguranță și protecția mediului, în conformitate cu legislația europeană în domeniu și cu standardele WEEE LABEL of EXcellence sau "Eticheta de Excelență în Reciclare".

O componentă foarte importantă a activității asociației o constituie informarea, educarea și conștientizarea populației în privința colectării și reciclării corecte a acestui tip de deșeuri.

***material realizat de
Direcția Comunicare și Relații Internaționale
2014***

Echipa redacțională:

Alina Sandu

Cătălina Burcea

Florina Dragoș

Adriana Cîrciumaru

Tehnoredactare: Cătălina Burcea



*Str. Eforie nr. 5, sector 5, București
www.anfp.gov.ro*

Mulțumim colaboratorilor acestui număr:

- Carmen Hârtopeanu, expert Agenția Națională a Funcționarilor Publici**
- Andreea Mitan, doctorand**
- Cătălina Oprea, RoRec**